

QP CODE: 18103452



Reg No :

Name :

BA DEGREE (CBCS) EXAMINATION, NOVEMBER 2018

Third Semester

B.A Hindi Language and Literature Model I

COMPLEMENTARY COURSE - HN3CMT02 - JOURNALISM AND THE ART OF ADVERTISING

2017 Admission Onwards

CB62CA1F

Maximum Marks: 80

Time: 3 Hours

Part A

किन्ही दस प्रश्नों के उत्तर लिखिए

1. डा हरिमोहन के अनुसार विज्ञापन क्या है ?
2. मार्केटिंग मिक्स क्या है ? उसके घटक क्या क्या है ?
3. व्यावसायिक दृष्टि से विज्ञापन का उद्देश्य।
4. समाचार पत्रों में किस प्रकार के विज्ञापनों को छापना चाहिये ?
5. मुद्रित विज्ञापन क्या है ?
6. वस्तु संबंधी विज्ञापन क्या है ?
7. औद्योगिक विज्ञापन किनसे संबंधित होते हैं ?
8. वित्तीय विज्ञापन मुद्रित माध्यमों में ही प्रकाशित किए जाते हैं। क्यों ?
9. प्रतिष्ठापरक सम्मानक विज्ञापनों का प्रयोग कौन करता है ?
10. अप्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन क्या है ?
11. रेडियो विज्ञापन के कितने अनिवार्य घटक है और कौन से है ?
12. टेलिविज़न विज्ञापनों का उद्देश्य।

(10×2=20)

Part B

किन्ही छः प्रश्नों के उत्तर लिखिए

13. विज्ञापन का नकारात्मक प्रभाव।
14. साहित्यिक भाषा और विज्ञापन की भाषा का अंतर स्पष्ट करें।
15. अंतरराष्ट्रीय, राष्ट्रीय और स्थानीय विज्ञापनों में अंतर।
16. संस्थागत विज्ञापन और विशिष्ट सेवा संबंधी विज्ञापनों का अंतर।
17. राजनीतिक विज्ञापनों में होनेवाले दावे सच्चाई को तोड़ मरोड़ कर प्रस्तुत करते हैं। पुष्टि करें।





18. वोट हर नागरिक का अधिकार – आम चुनाव में वोट करने की जानकारी देते हुए जनहित में जारी विज्ञापन की रचना करें।
19. सूचनापरक विज्ञापन।
20. रेडियो विज्ञापन निर्माण के विभिन्न चरणों की जानकारी दीजिये।
21. बाजार में मधुमेह के लिए नयी दवाई आयी है। इसकी जानकारी देते हुए विज्ञापन तैयार करें।

(6×5=30)

Part C

किन्ही दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए

22. इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के विज्ञापनों पर सविस्तार प्रकाश डालिए।
23. प्रिंट माध्यम के लिए विज्ञापन निर्माण पर निबंध लिखिए।
24. टेलीविजन विज्ञापन के विविध प्रकारों पर प्रकाश डालिए।
25. विज्ञापन भाषा के गुणों पर निबंध लिखिए।

(2×15=30)

